



ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ Ι.Ε.Κ.
" ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΟΔΟΣ "

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ.	3
2. Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων	3
3. Θεωρητικό Μέρος: Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ.	4
ΟΜΑΔΑ Α.....	4
ΟΜΑΔΑ Β.....	9
4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (στοχοθεσία εξεταστέας ύλης πρακτικού μέρους)	28

1. Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ.

Οι εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «**Τουριστικός Συνοδός**» διεξάγονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις της αριθμ. 2944/2014 Κοινής Υπουργικής Απόφασης Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων (Φ.Ε.Κ. Β΄ 1098/2014), η οποία εκδόθηκε βάσει της διάταξης της παρ. 5, του άρθρου 25, του Ν. 4186/2013 (Φ.Ε.Κ. Α΄ 193/2013), όπως τροποποιήθηκε με τη διάταξη της παρ. 1, του άρθρου 11, του Ν. 4229/ 2014 (Φ.Ε.Κ. Α΄ 8/2014) και ισχύει.

2. Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων

Η διάρκεια εξέτασης του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «**Τουριστικός Συνοδός**» καθορίζεται σε **τρεις (3) ώρες**.

3. Θεωρητικό Μέρος: Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ.

ΟΜΑΔΑ Α.

1. Τι είναι η IATA;
2. Τι είναι ταξιδιωτικός οδηγός;
3. Τι υπηρεσίες περιλαμβάνει το τουριστικό πακέτο;
4. Τι είναι ο Tour Operator;
5. Να αναφέρετε τις διάφορες κατηγορίες tour operator.
6. Ποια είναι τα κανάλια διανομής του τουριστικού προϊόντος;
7. Να αναφέρετε τα είδη τουριστικών πακέτων.
8. Τι περιλαμβάνει το “μίγμα μάρκετινγκ”;
9. Περιγράψτε τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος.
10. Ποια πλεονεκτήματα έχει η διαφήμιση όταν χρησιμοποιείται ως μέσο προώθησης ενός τουριστικού οργανισμού;
11. Ποια πλεονεκτήματα έχουν οι δημόσιες σχέσεις και η δημοσιότητα όταν χρησιμοποιούνται ως μέσο προώθησης ενός τουριστικού οργανισμού;
12. Να αναφέρετε τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ.
13. Τι ευθύνη έχει ένα τουριστικό γραφείο και ένας μεταφορέας ως προς την πληροφόρηση του πελάτη σχετικά με τις ταξιδιωτικές διαδικασίες;
14. Ποιες είναι οι διαφορές ενός ταξιδιωτικού οδηγού και ενός τουριστικού οδηγού;
15. Περιγράψτε τους προσωπικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των πελατών.
16. Γιατί μπορεί η οπτική επαφή με τον πελάτη να επιφέρει θετικά αποτελέσματα στην επικοινωνία;
17. Τι γνωρίζετε για τους καθοδηγητές γνώμης;
18. Ποια στάση του σώματος μπορεί να επηρεάσει θετικά την πειστικότητα του ομιλητή;
19. Ποιοι παράγοντες συντελούν στη δημιουργία θετικού κλίματος ανάμεσα στον πελάτη και τα στελέχη μιας επιχείρησης;
20. Ποια είναι τα έμφυτα μη λεκτικά σήματα;
21. Ποια είναι τα μη λεκτικά σήματα που καθορίζονται από το πολιτισμικό πλαίσιο;

22. Ποια διαδικασία ενεργοποιείται από τον πομπό προς τον αποδέκτη για τη μετάδοση ενός μηνύματος;
23. Ποιοι παράγοντες καθορίζουν το περιεχόμενο του μηνύματος;
24. Ποια πλεονεκτήματα διαθέτει η περιοχή της Ανατολικής Ασίας και του Ειρηνικού ώστε να αναδεικνύεται σε δεύτερο, μετά την Ευρώπη προορισμό στον κόσμο;
25. Ποιες κλιματολογικές ζώνες παρατηρούνται στον ελληνικό χώρο;
26. Ποιοι παράγοντες συντελούν στη δημιουργία του κλίματος της Β. Αμερικής;
27. Ποιοι παράγοντες συντελούν στην αποτυχία της Ν. Αμερικής να προσελκύσει τουρίστες;
28. Χώροι επίσκεψης και αξιοθέατα της Ισπανίας(σύντομες αναφορές).
29. Να αναφέρετε τα φυσικά χαρακτηριστικά της Γαλλίας.
30. Τι είναι και πώς δημιουργήθηκαν τα φιορδ και ποιας περιοχής χαρακτηριστικό αποτελούν;
31. Οι σκανδιναβικές χώρες παρουσιάζουν ομοιότητα όχι μόνο στην οικονομία και στη γεωγραφία αλλά και στον τουρισμό. Σε ποια συγκεκριμένα σημεία τον εντοπίζετε;
32. Να αναφέρετε τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης ονομαστικά και να αναλύσετε ένα.
33. Ποιος ήταν ο χαρακτήρας του τουρισμού κατά το παρελθόν στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και πώς αυτός μεταβλήθηκε μετά το 1989-1990;
34. Ποια είναι τα κυριότερα περιβαλλοντικά προβλήματα που δημιουργεί ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των σύγχρονων τουριστών;
35. Γιατί η ανάπτυξη του τουρισμού στην περιφέρεια δεν είναι τόσο εύκολη;
36. Να αναφερθείτε με συντομία στους παράγοντες που ωθούν στην επιλογή ενός τουριστικού προορισμού.
37. Τι προσφέρει στον εμπορικό κόσμο η εμπορική αλληλογραφία;
38. Αφού δώσετε τον ορισμό της αλληλογραφίας και κάνετε μια σύντομη ιστορική αναδρομή, να αναφερθείτε στη συνέχεια στη σημασία της.
39. Τι πρέπει να γνωρίζει καλά ο επιστολογράφος για να συντάξει μια σωστή και άψογη επιστολή;
40. Με βάση τις γνώσεις σας να δικαιολογήσετε το χαρακτηρισμό «Μέγας» για τον Αλέξανδρο.
41. Τι είναι τα CRS και τι προσφέρουν;
42. Να αναφέρετε 3 εταιρίες CRS.
43. Τι σημαίνει ο όρος «αειφορικός τουρισμός»;
44. Να αναφέρετε ονομαστικά τα είδη συμβάσεων μεταξύ τουριστικών γραφείων και ξενοδοχείων.
45. Ποιοι είναι οι κυριότεροι παράγοντες που επέφεραν το μαζικό τουρισμό;
46. Τι γνωρίζετε για τα βασικά ταξιδιωτικά έγγραφα, διαβατήριο, visa, κάρτα υγείας και εμβολιασμού;

47. Τι είναι τα ταξίδια κινήτρων;
48. Τι περιλαμβάνει ο εκθεσιακός τουρισμός;
49. Αναλύστε τις ιδιαιτερότητες του συνεδριακού τουρισμού.
50. Τι γνωρίζετε για τις διακοπές με ενοικιαζόμενα σκάφη αναψυχής;
51. Ποια η χρήση της μπροσούρας ως εργαλείο πωλήσεων;
52. Θεωρείτε απαραίτητο το marketing στα τουριστικά γραφεία; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.
53. Να αναφέρετε συνοπτικά τη χρησιμότητα των λογισμικών και τις λειτουργίες ενός συστήματος.
54. Υπάρχει περιβαλλοντικό κόστος από την τουριστική ανάπτυξη; Να αναφέρετε συνοπτικά τέτοιου είδους επιπτώσεις.
55. Ποιες είναι οι βασικές επιδιώξεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (Π.Ο.Τ); Να αναφέρετε συνοπτικά τις λειτουργίες των κύριων θεσμικών οργάνων του.
56. Να αναφέρετε ονομαστικά τα κύρια προβλήματα (διοικητικά και λογιστικά), που πρέπει να αντιμετωπίσει ένα ταξιδιωτικό πρακτορείο.
57. Να αναφέρετε τα φυσικά χαρακτηριστικά της Ολλανδίας.
58. Τι ρόλο έπαιξαν οι πτήσεις τσάρτερ στην ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού;
59. Ποιους κινδύνους ενέχει η χρήση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων ως πόλων τουριστικής έλξης;
60. Ποιο είναι το γενικό πλαίσιο επενδυτικών κινήτρων στον τουριστικό τομέα στην Ελλάδα;
61. Ποια είναι τα κίνητρα και ποιοι οι φραγμοί της τουριστικής μετακίνησης; Αναλύστε ένα κίνητρο και ένα φραγμό της επιλογής σας.
62. Ποιες είναι οι κατηγορίες ξενοδοχειακών μονάδων στην Ελλάδα;
63. Ποιες είναι οι επιπτώσεις του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (e – Commerce) για τα ταξιδιωτικά γραφεία;
64. Να αναφέρετε τις 4 (τέσσερις) θάλασσες - Ωκεανούς που βρέχουν την Αφρική.
65. Να αναφέρετε τους κύριους τουριστικούς πόρους του νομού Μαγνησίας.
66. Τι γνωρίζετε για τον Ιαματικό τουρισμό και σε ποιες περιοχές της Ελλάδας αναπτύσσεται;
67. Τι γνωρίζετε για το Θρησκευτικό τουρισμό και σε ποιες περιοχές της Ελλάδας αναπτύσσεται;
68. Ποιοι είναι οι κύριοι τόποι προσέλκυσης πολιτιστικού τουρισμού στον ελληνικό χώρο;
69. Δώστε για τις χώρες της Ρωσίας, Βραζιλίας, Ιαπωνίας και Ισπανίας τα παρακάτω:
 1. Πρωτεύουσα
 2. Νόμισμα
 3. Αεροπορική Εταιρεία
 4. Αεροδρόμια
 5. Κυριότερες πόλεις

70. Ταξίδι και τουρισμός είναι έννοιες συνώνυμες; Αιτιολογήστε την απάντηση.
71. Τι γνωρίζετε για τον ποιοτικό, τον κοινωνικό και τον τουρισμό υγείας;
72. Ποια τα ιερά κείμενα του Ιουδαϊσμού;
73. Ποιο είναι το ιερό βιβλίο των Ισλαμιστών και ποιες οι διδασκαλίες του;
74. Ποια τα χαρακτηριστικά των Σηϊτών και των Σουνιτών;
75. Τι είναι Σουφισμός στο Ισλάμ;
76. Τι γνωρίζετε για τη βεδική θρησκεία;
77. Τι γνωρίζετε για τους ουπανισάδες;
78. Ποια η διδασκαλία του βουδισμού Χιναγιάνα;
79. Ποια η διδασκαλία του βουδισμού Μαχαγιάνα;
80. Ποια τα χαρακτηριστικά της θρησκευτικότητας των αρχαίων Ελλήνων;
81. Πώς εκφράζεται ο Μονοθεϊσμός στους μεγάλους φιλοσόφους στην αρχαία Ελλάδα;
82. Τι συνιστούσε τον αρχαίο Ελληνικό μυστικισμό και πώς αυτός εκφράζεται;
83. Ποια τα γενικά χαρακτηριστικά της θρησκευτικότητας των Αφρικανών;
84. Τι είναι οι ιεροδιάμεσοι στις Αφρικανικές θρησκείες και ποιος ο ρόλος τους στη επαφή με το υπερβατικό;
85. Τι είναι Ταοϊσμός και σε τι διακρίνεται;
86. Τι είναι κονφουκιανισμός;
87. Ποιες οι θεομητορικές (της Παναγίας) εορτές;
88. Ποιες είναι οι εξελίξεις που δρομολόγησαν οι αποφάσεις στα Μεδιόλανα;
89. Ποιες οι μεταρρυθμίσεις του Σβίγγλιου και του Καλβίνου στη Δυτική Ευρώπη;
90. Ποια η θέση και η σημασία της Βίβλου στη ζωή των πιστών σύμφωνα με τον Λουθηρανισμό;
91. Τι γνωρίζετε για το πρεσβυτεριανό σύστημα;
92. Ποια είναι η σημασία της λέξεως «αίρεση»; Ποια είναι τα σημαντικότερα αίτια της εμφάνισης των αιρέσεων στην ιστορία της Εκκλησίας;
93. Ποια η σχέση της Ορθοδοξίας με τις άλλες θρησκείες;
94. Ποιος είναι ο ύψιστος στόχος της ζωής ενός ινδουιστή και με ποιους τρόπους πραγματώνεται αυτός;
95. Ποια είναι η σημασία του μυστηρίου του Χρίσματος της Εκκλησίας μας;
96. Ποια είναι τα κυριότερα αίτια της σύγχρονης αθεΐας;
97. Ποια είναι τα βασικά γνωρίσματα της Ορθοδοξίας;

98. Τι ήταν οι κατακόμβες; Δώστε μια γενική περιγραφή του εσωτερικού τους;
99. Ποιος είναι ο ρόλος του Οικουμενικού Πατριαρχείου στη σύγχρονη Ορθοδοξία;
100. Ποιος είναι βασικός στόχος ενός βουδιστή; Ποιοι είναι οι 3 βασικοί κλάδοι του βουδισμού;
101. Ποια είναι τα ιερά βιβλία του Ινδουισμού στα οποία αναπτύσσεται η διδασκαλία του; Σε ποιο βιβλίο αναπτύσσεται η διδασκαλία για την τεχνική μέθοδο «γιόγκα»;
102. Ποια η σημασία της λέξης «Ισλάμ»; Ποια είναι η στάση της θρησκείας του Ισλάμ απέναντι στη γυναίκα;
103. Ποια πέντε βασικά καθήκοντα, «πέντε σύλοι του Ισλάμ», οφείλουν να τηρούν οι πιστοί μουσουλμάνοι;
104. Σε ποιες εικονογραφικές ομάδες – κύκλους χωρίζεται ο ορθόδοξος χριστιανικός ναός και τι γνωρίζετε για έναν από αυτούς;
105. Ποια είναι η σημασία της λέξης «μπαρόκ» και ποια τα χαρακτηριστικά του στη ζωγραφική και στην αρχιτεκτονική;
106. Ποιοι είναι οι τύποι ναών της δυτικής εκκλησιαστικής τέχνης όπως αυτοί αποκρυσταλλώνονται διαδοχικά από τον 11ο αιώνα μ.Χ και τι γνωρίζετε για έναν από αυτούς;
107. Τι συμβολίζει ο ορθόδοξος χριστιανικός ναός;
108. Ποια είναι τα αναγεννησιακά χαρακτηριστικά (αρχιτεκτονική, ζωγραφική, γλυπτική) της βασιλικής του Αγίου Πέτρου στη Ρώμη;
109. Ποια η θέση και συμπεριφορά των διαμαρτυρομένων (προτεστάντες) απέναντι στην εικονογραφία; Ποιες ήταν οι συνέπειες στην ανάπτυξη της ζωγραφικής;

ΟΜΑΔΑ Β.

1. Να αναφέρετε δύο (2) κατηγορίες θέσεων επιβατών αεροσκαφών και τα χαρακτηριστικά της κάθε θέσης.
2. Να περιγραφεί η διαδικασία του Check in.
3. Να αναφέρετε πέντε (5) παραδείγματα ταξιδιωτικών οδηγών.
4. Τι περιλαμβάνει ο ταξιδιωτικός οδηγός GTP;
5. Ποια είναι η επίδραση των αρχών της ολικής ποιότητας στη δημιουργία τουριστικών πακέτων;
6. Ποια είναι τα στοιχεία κόστους ενός πακέτου διακοπών;
7. Τι στοιχεία περιλαμβάνει η σύμβαση ενός τουριστικού πακέτου;
8. Τι περιλαμβάνει η έρευνα αγοράς στο σχεδιασμό ενός τουριστικού πακέτου;
9. Να αναφέρετε τις σχέσεις Tour operator με ξενοδοχεία.
10. Τι θεωρείται σημαντικό στη σύνταξη κειμένων και brochure για την προώθηση του τουριστικού πακέτου;
11. Να αναφέρετε τα μέσα και τις διαδικασίες προώθησης τουριστικών πακέτων.
12. Ποια είναι η σχέση Tour operator με τα ταξιδιωτικά γραφεία.
13. Ποιες υπηρεσίες πρέπει να παρέχονται ώστε να μπορεί να χαρακτηριστεί το σύνολο αυτών ότι αποτελεί «οργανωμένο ταξίδι» σύμφωνα προς την αντίστοιχη κοινοτική οδηγία;
14. Τι σημαίνει σχεδιασμός Τουριστικού Πακέτου; Ποιες οι διακρίσεις του; Να αναφέρετε συνοπτικά παραδείγματα.
15. Ποια είναι τα στάδια κοστολόγησης του τουριστικού πακέτου;
16. Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες που επιδρούν στην κοστολόγηση, επιφέροντας διαφοροποίηση της τελικής τιμής του τουριστικού πακέτου;
17. Ποια είναι τα βασικά στάδια σχεδιασμού τουριστικών φυλλαδίων;
18. Τι ρόλο έχουν οι αερομεταφορές στο σχεδιασμό του τουριστικού πακέτου;
19. Τι περιλαμβάνει το σταθερό κόστος ενός οργανωμένου ταξιδιού;
20. Τι γνωρίζετε για τους transfer επιβάτες;
21. Ποια είναι η διαδικασία παράδοσης αποσκευών πριν την πτήση;
22. Ποιες είναι οι κύριες διαφορές των τακτικών εναέριων μεταφορών (scheduled) με τις ναυλωμένες εναέριες μεταφορές (charter);

23. Ποιες κατηγορίες πτήσεων περιλαμβάνονται στα έκτακτα / μη προγραμματισμένα δρομολόγια;
24. Να αναπτύξετε τα στάδια εξυπηρέτησης των πελατών αεροπορικής εταιρίας (τουριστικό γραφείο, αεροδρόμιο, κατά την πτήση).
25. Πότε ιδρύθηκε και λειτούργησε ο Διεθνής οργανισμός πολιτικής αεροπορίας (ICAO) και ποιοι είναι οι σκοποί και οι επιδιώξεις του οργανισμού;
26. Τι είναι η επίγεια εξυπηρέτηση (ground handling) και ποιες δραστηριότητες καλύπτει;
27. Τι περιλαμβάνει η υπηρεσία συντήρησης του αεροσκάφους
28. Να αναφέρετε τι καλύπτει η υπηρεσία τροφοδοσίας του αεροσκάφους του ground handling.
29. Ποια είναι τα όργανα λειτουργίας του ICAO;
30. Τι σημαίνει ECAC και ποιος είναι ο ρόλος του συγκεκριμένου θεσμού;
31. Σε περίπτωση ακύρωσης μιας πτήσης ποιες διαδικασίες επιβάλλονται ως προς την επικοινωνία με τον πελάτη;
32. Σε περίπτωση καθυστέρησης της αναχώρησης της πτήσης από την προγραμματισμένη ώρα, ποιες διαδικασίες επιβάλλονται ως προς την επικοινωνία με τον πελάτη;
33. Τι γνωρίζετε για την κατηγορία των διαμετακομιζόμενων (transit) επιβατών;
34. Ποια είναι τα καθήκοντα των συνοδών εδάφους κατά την αναχώρηση;
35. Ποια είναι τα καθήκοντα εξυπηρέτησης επιβατών κατά την άφιξη;
36. Περιγράψτε τη διαδικασία ελέγχου των αποσκευών
37. Να αναφέρετε τις διαδικασίες ελέγχου ασφαλείας επιβατών και χειραποσκευών.
38. Εξηγήστε τη διαδικασία συσχετισμού επιβατών και αποσκευών.
39. Τι γνωρίζετε για τις διερχόμενες αποσκευές;
40. Περιγράψτε τα καθήκοντα της υπηρεσίας Lost and Found.
41. Δώστε τον ορισμό των Dangerous goods (επικίνδυνα υλικά) και ποιες κατηγορίες αυτών γνωρίζετε;
42. Τι είναι το A.B.C, τι περιλαμβάνει και τι γνωρίζετε για το minimum connecting time;
43. Τι φύσεως πληροφορίες μπορούμε να πάρουμε από τον οδηγό TIM;
44. Τι πληροφορία αναφέρεται στο GTP για το αεροδρόμιο μιας Χ πόλης του εξωτερικού η οποία συνδέεται αεροπορικώς με την Ελλάδα;
45. Ποιες είναι οι απαραίτητες πληροφορίες που πρέπει να δοθούν στον τουρίστα και ποιες είναι εκείνες που δίνονται κατόπιν ερωτήσεως;
46. Πώς παρουσιάζονται στο OAG τα flight routings και οι κωδικοί των αεροπορικών εταιριών;
47. Να αναφέρετε τους προσδιοριστικούς παράγοντες της χωρητικότητας ενός αεροδρομίου.

48. Περιγράψτε 3 βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά ενός αεροδρομίου (π.χ τροχοδρόμος).
49. Τι είναι και τι περιλαμβάνει η ζυγοστάθμιση του αεροσκάφους;
50. Ποια χαρακτηριστικά της φωνής (ιδιότητες και άρθρωση) μπορούν να δώσουν μεγαλύτερη αξιοπιστία στον ομιλητή;
51. Τι είναι η «ενδοπροσωπική επικοινωνία» και τι η «διαπροσωπική επικοινωνία»;
52. Να συγκρίνετε τα χαρακτηριστικά της μονοχρονικής και πολυχρονικής κουλτούρας.
53. Να αναφερθείτε συνοπτικά στις ανάγκες που μπορούν να επηρεάσουν την αγοραστική συμπεριφορά του πελάτη.
54. Γιατί πιστεύετε πως η αυτοαντίληψη αποτελεί έναν από τους παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τη συμπεριφορά του υποψήφιου πελάτη;
55. Να αναφερθείτε συνοπτικά στους διαπροσωπικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές των πελατών.
56. Να αναφέρετε τις υπηρεσίες επίγειας εξυπηρέτησης ως προς τη στάθμευση του αεροσκάφους.
57. Ποιες είναι οι χώρες της Κεντρικής Αμερικής και ποιες είναι οι μεταξύ τους ομοιότητες;
58. Ποια νησιά ανήκουν στο συγκρότημα των Μεγάλων Αντιλλών και ποια στο συγκρότημα των Γαλλικών Αντιλλών;
59. Περιγράψτε τις τρεις κυριότερες τουριστικές περιοχές της Βραζιλίας.
60. Ποια η ερμηνεία του όρου «animation» και πόσους τύπους του μπορούμε να διακρίνουμε;
61. Να δώσετε το περιεχόμενο των όρων Canadian Shield, fall line, lowlands.
62. Ποια είναι η πιο δημοφιλής τουριστική περιοχή του Καναδά και ποια τα αξιοθέατά της;
63. Αφού αναφέρετε τους λόγους που καθιστούν το Μεξικό, την Κεντρική Αμερική και την Καραϊβική σημαντικούς πόλους έλξης του κόσμου, να εξηγήσετε την διαφοροποίηση που υπάρχει στην αντίστοιχη τουριστική βιομηχανία.
64. Εκδοχές και απόψεις για την ετυμολογία των λέξεων Ελλάς, Έλλην.
65. Περιγράψτε τον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Πέλλας, της Ροτόντα (Άγιος Γεώργιος Θεσσαλονίκης), και της Αγίας Σοφίας Θεσσαλονίκης.
66. Να αναφέρετε τα αξιοθέατα και τα έργα τέχνης που βρίσκονται στη Φλωρεντία και το Βατικανό.
67. Ποια είναι τα σπουδαιότερα ποτάμια συστήματα της Β. Αμερικής και ποιος ο ρόλος τους κατά το παρελθόν και σήμερα;
68. Να συγκρίνετε τις κλιματολογικές συνθήκες του Μεξικού και της Καραϊβικής.
69. Ποια νησιά ανήκουν στις Κυκλάδες και ποια στα Δωδεκάνησα;
70. Ποια είναι τα νησιά του Β. Αιγαίου και ποια είναι τα νησιά που ανήκουν στις Β. Σποράδες;
71. Ποιοι είναι οι νομοί της Θράκης και ποιοι οι σημαντικότεροι αρχαιολογικοί χώροι τους;

72. Ποιες είναι οι ιδιαιτερότητες των τουριστικών υπηρεσιών;
73. Ποιοι τύποι απασχόλησης δημιουργούνται από την ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας;
74. Με ποιες μορφές μπορούν να εμφανίζονται οι δευτερεύουσες επιδράσεις του τουρισμού στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών; Να αναφερθείτε αναλυτικά.
75. Ποιος είναι ο φορέας της τουριστικής ανάπτυξης σε χώρες με μεικτή οικονομία;
76. Ποια σημεία καταδεικνύουν την αυξανόμενη σπουδαιότητα του τουρισμού;
77. Να αναφέρετε τρεις βασικές αρχές που διέπουν την οργάνωση και λειτουργία του πολιτιστικού-περιβαλλοντικού τουρισμού.
78. Πώς διακρίνονται τα τουριστικά καταλύματα;
79. Από ποιους παράγοντες εξαρτάται το ύψος της ιδιωτικής τουριστικής επένδυσης;
80. Σε ποια σημεία πρόκειται να εστιαστεί το κοινωνιολογικό ενδιαφέρον στον τουρισμό τα επόμενα χρόνια;
81. Ποιες κοινωνικές αλλαγές επέρχονται με την τουριστική ανάπτυξη ενός τόπου; (αναλυτικά)
82. Να αναφέρετε πέντε (5) επιδράσεις του τουρισμού (μαζικού) στα οικοσυστήματα.
83. Αφού αναφέρετε ονομαστικά τις σημαντικότερες διακρίσεις τουριστικών υπηρεσιών να σχολιάσετε αναλυτικά μία απ' αυτές.
84. Τι εννοούμε με τον όρο "αρχείο" και ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να λειτουργεί τέλεια;
85. Αφού δώσετε τον ορισμό της συστημένης και της επείγουσας αλληλογραφίας, να επισημάνετε τα κοινά τους στοιχεία.
86. Σε ποιο σημείο του φακέλου θέτουμε την επωνυμία της επιχείρησης και σε ποιο πρέπει να επικολλάται το γραμματόσημο και γιατί ;
87. Ποιες είναι οι κατηγορίες και οι κατευθύνσεις της αλληλογραφίας σε μια επιχείρηση;
88. Να αναφέρετε ονομαστικά τα συστήματα για τη διανομή της αλληλογραφίας και να περιγράψετε ένα απ' αυτά.
89. Δώστε τον ορισμό της επικοινωνίας ως γενικής υπηρεσίας γραφείου. Ποιες είναι οι διακρίσεις της και ποιος ο ρόλος της σε μια επιχείρηση;
90. Ποια διαδικασία πρέπει να ακολουθείται για την εισερχόμενη αλληλογραφία και ποια για την εξερχόμενη προκειμένου να εξασφαλίζεται η επιτυχία της ταχυδρομικής υπηρεσίας της επιχείρησης;
91. Σε πόσες και ποιες κατηγορίες διακρίνονται τα έγγραφα της εμπορικής αλληλογραφίας;
92. Ποιο είναι το σπουδαιότερο και το κυριότερο εμπορικό έγγραφο και γιατί;
93. Ποια καινούρια στενογραφικά συστήματα ανακαλύφθηκαν τους τελευταίους αιώνες και ποιο απ' αυτά χρησιμοποιείται για την τήρηση των πρακτικών της ελληνικής βουλής;

94. Ποιες ειδικές υπηρεσίες ασχολούνται με την παραλαβή της αλληλογραφίας στις μεγάλες επιχειρήσεις και στις δημόσιες υπηρεσίες; Ποιες οι αρμοδιότητές τους;
95. Ποιοι κανόνες διέπουν τη χρήση των μηχανών γραμματοσήμανσης;
96. Ποιος είναι υπεύθυνος για τη δημιουργία και το χαρακτηρισμό ενός εγγράφου και ποιος για την κυκλοφορία του;
97. Ποια είναι τα μέσα εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας; (ονομαστική αναφορά)
98. Σε τι διακρίνεται η αλληλογραφία από γεωγραφική άποψη και σε τι από άποψη των συναλλασσόμενων;
99. Ποια αλληλογραφία καλείται δημόσια και ποια ιδιωτική;
100. Τι κάνουμε σε περίπτωση που κάποιος ασθενής έχει υποστεί θερμοπληξία;
101. Πώς αντιμετωπίζουμε τα εγκαύματα;
102. Τι κάνουμε σε περίπτωση πνιγμονής; (την ώρα του φαγητού)
103. Ποια είναι η θέση ανάνηψης;
104. Πώς γίνεται η καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση;
105. Τι δεν πρέπει να κάνουμε σε υπόνοια κάκωσης της κεφαλής, του αυχένα ή της σπονδυλικής στήλης;
106. Ορισμός και διαστάσεις της λέξης « ακρόπολις».
107. Ποιες οικονομικές και τεχνολογικές καινοτομίες προκάλεσαν σημαντικές κοινωνικές αλλαγές μεταξύ του 8ου και του 1ου αιώνα π.Χ;)
108. Να εξηγήσετε το διπολικό χαρακτήρα της ιωνικής πόλης.
109. Ποιο ήταν το σημαντικότερο έργο του Μεγάλου Αλεξάνδρου στον πολιτιστικό τομέα;
110. α) Ποια είναι τα υποχρεωτικά στοιχεία που πρέπει να προστεθούν σε μία ήδη υπάρχουσα κράτηση εξωτερικού προκειμένου να εκδοθεί αυτόματα εισιτήριο; β) Ποια είναι τα προαιρετικά στοιχεία που μπορούν να προστεθούν;
111. Να εξηγήσετε τι ώρα, μέρα και ημερομηνία αναχωρεί η κάθε πτήση από τις ακόλουθες και αντίστοιχα πότε φθάνει στον προορισμό της.

1.	OA	471	Y	13AUG	ATHSYD	HK1	0825	#1425		TU
2.	QF	401	Y	15AUG	SYDMEL	HK1	0600	0720	O	TH
3.	SQ	228	Y	18AUG	MELSIN	HK1	1345	2000	O	SU
4.	SQ	428	Y	21AUG	SINDXB	HK1	2320	#0215	O	WE
5.	OA	346	Y	22AUG	DXBATH	HK1	0525	1110	O	TH

112. Να αναφέρετε τα 5 υποχρεωτικά στοιχεία μιας κράτησης.
113. Γράψτε τη σύνταξη εισαγωγής ονόματος σε μια κράτηση.
114. Να αναφέρετε τα υποχρεωτικά στοιχεία για τη σύνταξη της εντολής διαθεσιμότητας (availability)

115. Γράψτε τις βασικές εντολές κοστολόγησης.
116. Να αναφέρετε τα υποχρεωτικά στοιχεία για έκδοση visa μέσω συστήματος κρατήσεων.
117. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να γίνει ένα Τουριστικό γραφείο Γενικού Τουρισμού I.A.T.A. agent;
118. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για τη χορήγηση ειδικού σήματος E.O.T. για τη λειτουργία Τουριστικού Πρακτορείου Γενικού Τουρισμού;
119. Τι είναι ο G.S.A.;
120. Τι καλείται αρχειοθέτηση και τι ταξινόμηση;
121. Τι χρησιμεύει το βιβλίο διεκπεραίωσης στις δημόσιες υπηρεσίες και τι στις ιδιωτικές επιχειρήσεις;
122. Τι στοιχεία αναφέρονται στο ακτοπλοϊκό εισιτήριο;
123. Τι ενέργειες γίνονται σε ένα τουριστικό πρακτορείο πριν την έναρξη της τουριστικής περιόδου;
124. Περιγράψτε μια περιήγηση με τουριστικό λεωφορείο.
125. Τι υπηρεσίες περιλαμβάνει ένα πρακτορείο εισερχόμενου τουρισμού;
126. Τι είναι το IIT και τι το GIT;
127. Τι γνωρίζετε για την ταξιδιωτική ασφάλιση;
128. Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ ξεναγών και τουριστικών συνοδών;
129. Τι είναι το BSP;
130. Σύμφωνα με το αλφάβητο της τουριστικής ορολογίας ποιες λέξεις χρησιμοποιούνται για τα γράμματα: C,L,P,W
131. Πόσα γράμματα χρησιμοποιούνται για τη συντομογραφία των αεροπορικών εταιριών;
132. Τι υπηρεσίες προσφέρουν τα διαδικτυακά τουριστικά γραφεία;
133. Τι γνωρίζετε για τα τουριστικά γραφεία επαγγελματικού τουρισμού;
134. Να αναφέρετε τις υπηρεσίες που παρέχει ένα τουριστικό γραφείο εσωτερικού τουρισμού.
135. Ποιες μορφές τουρισμού εξυπηρετούν τα γραφεία εναλλακτικού τουρισμού;
136. Τι γνωρίζετε για τα τουριστικά γραφεία δικαιόχρησης (franchised travel agency);
137. Ποιες είναι οι χώρες με τη μεγαλύτερη εισροή τουριστών;
138. Τι είδη κρουαζιέρων γνωρίζετε;
139. Τι δραστηριότητες περιλαμβάνουν τα καθήκοντα ενός τουριστικού συνοδού;
140. Να αναφέρετε τις μεγαλύτερες εταιρίες οργάνωσης ταξιδιών –Tour operators- που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο.
141. Ποια προσόντα πρέπει να διαθέτει ο επιστολογράφος της εμπορικής επιστολής;

142. Πώς γίνεται η παραλαβή και ο χαρακτηρισμός των εγγράφων και ποιο στάδιο ακολουθεί το χαρακτηρισμό;
143. Ποια είναι η επίδραση των αρχών της ολικής ποιότητας στη δημιουργία τουριστικών πακέτων;
144. Ως «Tour leader» να αναφέρεται τρόπους για τη συμπλήρωση του ελεύθερου χρόνου του πελάτη πέραν από τις ήδη υπάρχουσες οργανωμένες δραστηριότητες
145. Να αναφέρετε ενέργειες που θα κάνετε για τη μετατροπή του καταναλωτή σε πελάτη.
146. Ποιες είναι οι εποπτεύουσες υπηρεσίες για την τήρηση της νομοθεσίας του τουρισμού;
147. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις ίδρυσης ενός ξενοδοχείου;
148. Ποια είναι τα δικαιώματα του ξενοδόχου από την ξενοδοχειακή σύμβαση;
149. Ποια είναι τα δικαιώματα του πελάτη από την ξενοδοχειακή σύμβαση;
150. Τι είναι το allotment;
151. Τι γνωρίζετε για τη χρονομεριστική μίσθωση (time sharing);
152. Τι είναι το MCO;
153. Τι γνωρίζετε για το voucher;
154. Ποιες είναι οι κυρώσεις από τη χρήση πλαστών τουριστικών εγγράφων; (μέτρια) (12 λεπτά)
155. Τι είναι το συμβόλαιο On commission basis;
156. Τι είναι και τι περιλαμβάνει το τμήμα επισιτισμού ενός ξενοδοχείου;
157. Τι είναι και πώς λειτουργεί μια ομάδα animation;
158. Ποιος είναι ο ρόλος και ποια τα απαραίτητα προσόντα των animateurs;
159. Δώστε ένα παράδειγμα σχεδιασμού προγραμμάτων ψυχαγωγίας.
160. Τι σημαίνει ο όρος Leisure Travel; Ποια είναι η διαφορά του από το Business Travel;
161. Τι είναι το πρόγραμμα fly and drive και ποιες υπηρεσίες πρέπει να περιλαμβάνει;
162. Να αναφέρετε ονομαστικά τις μορφές του θαλάσσιου τουρισμού.
163. Τι είναι η VISA ΣΕΓΚΕΝ;
164. Ποιες ενέργειες πρέπει να κάνει ο επιβάτης για να επιβεβαιώσει μία τουριστική κράτηση;
165. Ποιες είναι οι εργασίες και τα καθήκοντα των Representatives (Reps) ενός Tour Operator;
166. Περιγράψτε τις αρμοδιότητες της θέσης διευθυντή τουριστικού γραφείου.
167. Περιγράψτε τις αρμοδιότητες του τμήματος κρατήσεων ενός ταξιδιωτικού γραφείου.
168. Τι είναι «αγροτουρισμός» και ποιες είναι οι προοπτικές ανάπτυξης του στην Ελλάδα;
169. Τι γνωρίζετε για τον αθλητικό τουρισμό και ποιες είναι οι προοπτικές ανάπτυξης του στην Ελλάδα μετά τους ολυμπιακούς αγώνες;

170. Ποιες είναι οι προοπτικές ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα;
171. Τι είναι ο «τουρισμός υγείας», τι είδους υπηρεσίες περιλαμβάνει και σε ποιους απευθύνεται;
172. Τι είναι ο «εκπαιδευτικός τουρισμός», τι είδους υπηρεσίες περιλαμβάνει και σε ποιους απευθύνεται;
173. Ποιοι είναι οι τουριστικοί πόροι μιας χώρας υποδοχής τουριστών και σε τι διακρίνονται;
174. Τι γνωρίζετε για το σύνδρομο PVDS (Post Vacation Depression Syndrome), το σύνδρομο κατάθλιψης μετά τις διακοπές; Συνοπτική αναφορά.
175. Τι είναι ο stand by επιβάτης;
176. Μέχρι ποια ηλικία θεωρείται ως “infant” ένα παιδί;
177. Τι σημαίνει OVERBOOKING;
178. Ποιος πελάτης – επιβάτης θεωρείται ως «no show»;
179. Σε μια τουριστικά ανεπτυγμένη περιοχή να αναφέρετε τι είναι υποδομή, τι είναι ανωδομή και τι περιλαμβάνουν;
180. Τι γνωρίζετε για την UFTAA; Πότε ιδρύθηκε, ποιος ο σκοπός ίδρυσής της; Ποιοι μπορούν να γίνουν πλήρη μέλη αυτής;
181. Ποια είναι τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά της Ελβετίας (φυσικά και επίκτητα) που της εξασφαλίζουν μεγάλο τουριστικό εισόδημα;
182. Δίδονται τα παρακάτω μέρη τουριστικού ενδιαφέροντος και ζητείται να απαντήσετε πού βρίσκονται και ποια τα τουριστικά χαρακτηριστικά τους:
Δελφοί
Βεργίνα
Μυστράς
Κνωσσός
Μετέωρα
Μυκήνες
Φίλιπποι
Δήλος
183. Να αναφέρετε σύντομα τα χαρακτηριστικά των πόλεων / περιοχών:
Σίδνεϋ
Μελβούρνη
Βόρειο νησί της Νέας Ζηλανδίας
Νησιά του Ειρηνικού
184. Να αναφέρετε τα 3 (τρία) κυριότερα λιμάνια της Βαλτικής θάλασσας.
185. Ποιοι τουριστικοί προορισμοί της Ευρώπης έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση ως προς τις ολιγοήμερες διακοπές αναψυχής;
186. Σε ποια πόλη αντιστοιχούν τα παρακάτω αξιοθέατα:
Big – Ben

Tivoli Gardeus
Norte - Dame. Cathedral
Prado National Museum
Piazza San Marco

- 187.** Να αναφέρετε τη γεωγραφική θέση της Κύπρου, τις σημαντικότερες πόλεις και τα κυριότερα τουριστικά της αξιοθέατα. Να γίνει ιδιαίτερη αναφορά στην πόλη της Πάφου από τουριστικής άποψης.
- 188.** Να αναφέρετε τα σημαντικότερα αξιοθέατα της πόλης των Αθηνών (χαρακτηριστικά, ιστορικά, πολιτιστικά στοιχεία).
- 189.** Να αναφέρετε ονομαστικά πέντε από τα τουριστικά ενδιαφέροντα του Νομού Καβάλας.
- 190.** Σε ποια χώρα αντιστοιχούν οι παρακάτω πόλεις;
- | | |
|----------------|----------------|
| α. Ταλίν | κ. Χάγη |
| β. Κρακοβία | λ. Ζάγκρεμπ |
| γ. Οδησός | μ. Σεβίλη |
| δ. Πόρτο | ν. Μπέρμιγκχαμ |
| ε. Μασσαλία | ξ. Μάλμει |
| στ. Νυρεμβέργη | ο. Βλαδιβοστόκ |
| ζ. Χιούστον | π. Ακαπούλκο |
| η. Βαλπαράϊσο | ρ. Κάλγκαρυ |
| θ. Ρεσίφε | σ. Τζακάρτα |
| ι. Ναϊρόμπι | τ. Πορτ-Λούι |
- 191.** Ποιες χώρες της Νότιας Αμερικής έχουν τους περισσότερους τουρίστες και γιατί;
- 192.** Ποιες γλώσσες επικρατούν στις χώρες της Καραϊβικής;
- 193.** Τι γνωρίζετε για τα σημαντικότερα αεροδρόμια και το οδικό δίκτυο της Αμερικής;
- 194.** Ποια είναι η οικονομική σημασία του τουρισμού στην Ελλάδα ως προς την περιφερειακή ανάπτυξη και απασχόληση;
- 195.** Τι γνωρίζετε για το χιονοδρομικό τουρισμό στην Ελλάδα;
- 196.** Αναλύστε τις διακρίσεις των ξενοδοχείων (ανάλογα με τη νομική τους υπόσταση, το μέγεθος, τις προσφερόμενες υπηρεσίες, το οικονομικό μέγεθος κλπ).
- 197.** Τι είναι ξενοδοχειακή επιχείρηση και ποιοι είναι οι σκοποί και η αποστολή της;
- 198.** Τι αναφέρει η συλλογική σύμβαση εργασίας για τους τουριστικούς συνοδούς;
- 199.** Ποιες περιοχές της Ελλάδας έχουν τα μεγαλύτερα προβλήματα στην τουριστική τους ανάπτυξη από την εποχικότητα της ζήτησης;
- 200.** Ποια είναι η διάρθρωση των συγκοινωνιακών μέσων στον Ελληνικό χώρο;
- 201.** Να αναφέρετε τον ελάχιστο βασικό εξοπλισμό για τη μηχανοργάνωση ενός Τουριστικού Πρακτορείου Γενικού Τουρισμού και να εξηγήσετε τη σημασία του.
- 202.** Ποιες είναι οι μορφές τουριστικής διαφήμισης;

- 203.** Τι ισχύει σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις που πρέπει να τηρούν τα τουριστικά λεωφορεία (πούλμαν);
- 204.** Ποια διαδικασία ακολουθεί η Αεροπορική Εταιρεία σε περίπτωση που ο παραλήπτης δεν εμφανίζεται ή αρνείται να παραλάβει τα εμπορεύματα;
- 205.** Τι καθορίζει και σε τι βοηθάει το οργανόγραμμα λειτουργίας του τουριστικού γραφείου;
- 206.** Σε τι βοηθάει η ύπαρξη και λειτουργία συστήματος Η/Υ στα τουριστικά γραφεία; Αναφέρετε τις βασικές εφαρμογές τους.
- 207.** Ποια η θέση του Τουριστικού Πρακτορείου στο πλαίσιο παραγωγής και διάθεσης τουριστικού προϊόντος;
- 208.** Ποιες είναι οι σημαντικότερες εορτές του Ιουδαϊσμού και ποια η σημασία τους;
- 209.** Σε ποιες «τέσσερις ευγενικές αλήθειες» βασίζεται η αρχική διδασκαλία του Βουδισμού;
- 210.** Ποια είναι τα βασικά σημεία της διδασκαλίας του Ιουδαϊσμού όπως αυτά καθορίζονται από το ιερό του βιβλίο (Torah, δηλ. Νόμος);
- 211.** α. Παρατίθενται παραδείγματα κειμένων για μετάφραση: από Ελληνικά σε Αγγλικά και από Ελληνικά σε Γαλλικά.
- I. Ο τουρισμός αποτελεί για την Ελλάδα μία από τις μεγαλύτερες πηγές εσόδων. Γι' αυτό και είναι επιτακτική και διαρκής η ανάγκη για την ανάπτυξή του.
Πόλος έλξης για τους τουρίστες της χώρας μας αποτελούν εκτός από τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία, η σπάνια γεωμορφολογία με τις έντονες αντιθέσεις και τις περιοχές υψηλής οικολογικής αξίας.
 - II. Πυλώνες ανάπτυξης του τουρισμού είναι οι εναλλακτικές μορφές όπως ο πολιτιστικός, ο θρησκευτικός, ο συνεδριακός και ο οικολογικός. Η άριστη οργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων και η αναβάθμιση των βασικών υποδομών και η δημιουργία νέων, συνιστούν ένα πλέγμα πλεονεκτημάτων που μπορούν να προσελκύσουν χιλιάδες τουρίστες.
 - III. Ο τουρισμός είναι η οικονομία της ασφάλειας. Ο τουρισμός είναι η οικονομία της ειρήνης. Ο τουρισμός είναι η οικονομία της ανάπτυξης και της ευημερίας. Είναι η οικονομία της σύγχρονης Ελλάδας.
Το τουριστικό προϊόν πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας για να προσελκύσει επισκέπτες υψηλού οικονομικού επιπέδου. Γι' αυτό πρέπει να δρομολογηθούν έργα και δράσεις που θα αναπτύξουν κι άλλες μορφές τουρισμού, πέρα από τον κλασσικό καλοκαιρινό τουρισμό.
- β. Παρατίθενται παραδείγματα λέξεων για μεταφορά: από Ελληνικά σε Αγγλικά και από Αγγλικά σε Ελληνικά.
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Τουριστική ανάπτυξη

Οικολογικός τουρισμός
Θρησκευτικός τουρισμός
Ιαματικός τουρισμός
Τουριστικά θέρετρα
Τουριστικός πράκτορας
Τουριστικοί προορισμοί
Τουριστική διπλωματία
Τουριστικές υπηρεσίες
Τουριστικοί φορείς
Ταξιδιωτικός οδηγός
Τουριστική γεωγραφία
Τουριστική βιομηχανία
Ταξιδιωτικά γραφεία
Ξενοδοχειακές μονάδες
Τουριστικό προϊόν
Αγροτουρισμός
Πολιτιστικός τουρισμός
Ταξιδιωτική οδηγία

**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ Η ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟΥ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ 211 ΣΤΑ
ΑΓΓΛΙΚΑ**

1. Tourism is one of the greatest income sources for Greece. Thus, there is constant need for its development and upgrading.

What attracts tourists in our country is not only the archeological sites and the museums, but also the rare geomorphology with its distinct differences and the regions of high ecological value.

2. Alternative forms of tourism such as cultural, religious, conference or ecological tourism are the means for tourist development. The perfect organization of the Olympic Games, the improvement of the basic infrastructure and the creation of new constitute a network of advantages that can attract thousands of tourists.
3. Tourism means financial security. Tourism means peace. Tourism means development and prosperity. It is the basis of the contemporary Greek economy.

The tourist product must be of high quality in order to attract visitors coming from high financial backgrounds. That is why action should be taken so that other forms of tourism be developed along with the typical summer tourism.

211 b.

- alternative forms of tourism
- tourist development
- ecological tourism
- religious tourism
- therapeutic tourism / thermalism
- tourist resorts
- tourist agent

- tourist destinations
- tourist diplomacy
- tourist services
- tourist authorities
- guide-book
- tourist geography
- tourist industry
- travel agencies
- hotels
- tourist product
- agricultural tourism
- cultural tourism
- travel instruction

**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ Η ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟΥ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ 211 ΣΤΑ
ΓΑΛΛΙΚΑ****211a**

1. Le tourisme constitue pour la Grèce une de grandes sources des revenus. C'est pour cette raison que c'est un besoin impérieux et permanent pour son développement et sa revalorisation.

Pôle d'attraction pour les touristes de notre pays constituent sauf les sites archéologiques et les musées, la géomorphologie rare avec les violents contrastes et les régions de haute valeur écologique.

2. Axes centraux du tourisme sont surtout des formes alternatives comme le tourisme culturel, religieux, conférenciel et écologique. L'organisation excellente des jeux Olympiques et la revalorisation de principales infrastructures et la création de nouvelles constituent un réseau des avantages qui peuvent attirer beaucoup de touristes.
3. Le tourisme est l'économie de la sécurité. Le tourisme est l'économie de la paix. Le tourisme est l'économie de développement et de la prospérité. C'est l'économie de la Grèce contemporaine.

Le produit touristique doit être de haute qualité pour attirer les visiteurs de haut niveau économique. C'est pourquoi on doit mettre en oeuvre des projets et des actions qui développeront d'autres formes touristiques, sauf le tourisme classique d'été.

211b

les formes alternatives du tourisme

instruction de voyage

développement touristique

le tourisme écologique

le tourisme religieux

le tourisme thérapeutique
résidences touristiques d' été
un tour-opérateur
destinations touristiques
la diplomatie touristique
services touristiques
porteurs touristiques
guide touristique
la géographie touristique
l' industrie touristique
une agence de tourisme / agence de voyage
la police touristique
hôtels
produit touristique
tourisme d' agriculture
le tourisme culturel

212 a

Παρατίθενται παραδείγματα λέξεων για μεταφορά: από Ελληνικά σε Αγγλικά και από Αγγλικά σε Ελληνικά.

βωμός
τέμπλο
τρούλος
άμβωνας
ανασκαφές
ερείπια

επίστρωμα

ευαγγελισμός

χειρόγραφο

ευρήματα

ιδρύω

οπαδός θρησκείας

περίμετρος

ανάγλυφο

τοιχογραφία

ψηφιδωτό

αναγέννηση

χαράσσω

χωρητικότητα

Απόδοση στην αγγλική

altar

altar screen

dome

pulpit

excavations

ruins

layer

annunciation

manuscript

findings

set up, found

pilgrim

circunvalation

relief

frescos

mosaic

renaissance

carve

inscribe

capacity

212.β Αποδώστε στα Ελληνικά το παρακάτω Αγγλικό κείμενο:

1ο κείμενο

The chapel of the Panagia, dating from the 12th century, is a small space (8.4 X 3.05 m) with a vaulted roof and a marble floor. Under the beautiful gate of the altar screen, a partially effaced inscription serves as a doorsill; it may have been taken from the temple of Artemis. Also to be seen there are an early Christian-era column capital and a column carved with doves in relief, which comes from the 4th-century early Christian basilica. The remarkable carven wooden altar-screen of 1607 is hung with Cretan icons. The chapel's frescos were painted in 1185-1190 and later covered over with other, mediocre ones (dating from 1745, according to an inscription above the entrance inscription above the entrance); these were stripped away in 1958.

Το παρεκκλήσι της Παναγίας που χρονολογείται από το 12ο αιώνα είναι ένας μικρός χώρος (8.4X3,05μ) με μια θολωτή οροφή και ένα μαρμάρινο πάτωμα κάτω από την όμορφη θύρα του τέμπλου, μια μερικώς φθαρμένης αναγραφή λειτουργεί σαν πρεβάζι πόρτας. Πιθανολογείται ότι προέρχεται από το ναό της Άρτεμης. Ο επισκέπτης μπορεί ακόμη να δει ένα αέτωμα κολώνας (στήλης) χαραγμένο με ανάγλυφα περιστέρια από την αρχή της χριστιανικής εποχής που χρονολογείται από χριστιανική βασιλική του 4ου αιώνα. Στο εκπληκτικά χαραγμένο ξύλινο τέμπλο του 1607 υπάρχουν κρητικές εικόνες. Οι τοιχογραφίες του παρεκκλησιού έγιναν την περίοδο 1185-1190 και αργότερα καλύφτηκαν με μικρότερες που χρονολογούνται από το 1745, σύμφωνα με μία αναγραφή πάνω από την είσοδο που αφαιρέθηκαν το 1958.

- Αποδώστε στα Ελληνικά το παρακάτω Αγγλικό κείμενο:

2ο κείμενο

The refectory was where the monks ate their meals together. Construction on it was completed around 1090. It is a rectangular room of about 50 square meters; originally it had a wooden peaked roof. Its present-day vaulted, semi-cylindrical roof is 8.5 m in height. In its centre is a dome, and you can see the old buttresses which reinforce the walls. The central area of the refectory is occupied by

two long masonry tables covered with marble. The niches around their bases, where the monks probably placed their personal effects (knives, glasses, etc.), are decorated with bands of spirals. On the west wall in particular, there are some splendid frescos, painted during two different phases of construction.

Η κατασκευή της τραπεζαρίας όπου οι μοναχοί έτρωγαν τα γεύματά τους ολοκληρώθηκε γύρω στ 1090. Είναι ένας ορθογώνιος χώρος γύρω στα 50 τετ. μέτρα. Αρχικά είχε μία ξύλινη μυτερή οροφή. Η σημερινή θολωτή, ημικυκλική οροφή έχει 8.5μ. ύψος. Στο κέντρο του υπάρχει τρούλος και παλιά αντιστοιχίσματα (αντηρίδες) που ενισχύουν τους τοίχους. Ο κεντρικός χώρος της τραπεζαρίας καλύπτεται από 2 μακρὰ τεκτονικά τραπέζια από μάρμαρο. Τα κοιλώματα γύρω από τις βάσεις τους όπου πιθανά οι μοναχοί τοποθετούν τα προσωπικά αντικείμενα τους (μαχαίρια, ποτήρια) είναι διακοσμημένα με ελικοειδείς ταινίες: Στο δυτικό τοίχο, ιδιαίτερα υπάρχουν εκπληκτικές τοιχογραφίες (νωπογραφίες) που ζωγραφήθηκαν κατά την διάρκεια 2 διαφορετικών φάσεων της κατασκευής της τραπεζαρίας.

Αποδώστε στα Ελληνικά το παρακάτω Αγγλικό κείμενο:

3ο κείμενο

The port of Scala was created in 16000 to provide safe access for ships and secure storage of goods. Until the beginning of the 20th century Skala remained a port only, and the islanders lived up in Hora. As the Island's only port, it developed in the course of time into a centre of commerce and shipping. During the Italian occupation, the buildings of the Italian garrison were erected; they now house the customs office and the post office.

Το λιμάνι της Σκάλας (της Πάτμου) δημιουργήθηκε το 1600 για να παρέχει ασφαλή πρόσβαση στα πλοία και στην αποθήκευση προϊόντων. Μέχρι τις αρχές του 20ου αιώνα, η «Σκάλα» παρέμενε μόνο λιμάνι και οι νησιώτες έμεναν στη χώρα. Καθώς ήταν το μοναδικό λιμάνι του νησιού αναπτύχθηκε με την πάροδο του χρόνου σε κέντρο εμπορίου και ναυσιπλοΐας.

Κατά τη διάρκεια της ιταλικής κατοχής ανεγέρθηκαν κτίρια της ιταλικής φρουράς που τώρα στεγάζουν το τελωνείο και το ταχυδρομείο.

4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (στοχοθεσία εξεταστέας ύλης πρακτικού μέρους)

Για την πιστοποίηση της επαγγελματικής ικανότητας, κατά το Πρακτικό Μέρος, οι υποψήφιοι της ειδικότητας **Τουριστικός Συνοδός**, εξετάζονται σε γενικά θέματα επαγγελματικών γνώσεων και ικανοτήτων και επίσης σε ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες, που περιλαμβάνονται αποκλειστικά στη στοχοθεσία του πρακτικού μέρους της ειδικότητας.

Οι βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την ειδικότητα είναι οι ακόλουθες:

- Ξένες Γλώσσες. Εκτός από την άριστη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας η οποία είναι απαραίτητη, οποιοσδήποτε και να είναι ο προορισμός λόγω ταξιδιωτικών εγγράφων, ταξιδιωτικών οδηγιών κ.λ.π., η γνώση κι άλλων γλωσσών δίνει σοβαρό πλεονέκτημα στον επαγγελματία. Συνήθως προτιμούνται εκείνοι που γνωρίζουν την γλώσσα του προορισμού, ή άλλη εκτός της Αγγλικής, που να μιλιέται στον προορισμό.
- Καλή γνώση της χώρας προορισμού. Οι περισσότεροι επαγγελματίες του κλάδου εξειδικεύονται σε συγκεκριμένους προορισμούς.
- Καλή γνώση των δυνατοτήτων του προϊόντος που κατά περίπτωση προτείνονται στον πελάτη ώστε να τον φέρουν κατά το δυνατό πιο κοντά στις ιδιαίτερες προτιμήσεις του.
- Επίπεδο μόρφωσης και τρόποι καλής συμπεριφοράς. Καθοριστικοί παράγοντες οι οποίοι κάνουν κάποιους επαγγελματίες να προτιμούνται σε ακριβά ταξίδια, incentive tours, V.I.P., επαγγελματικά κ.λ.π.
 - A. Γενικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες
 1. Υγιεινή – Παροχή Α΄ Βοηθειών
 2. Ψυχαγωγία – Animation
 3. Αρχές Τουρισμού
 4. Τουριστική γεωγραφία
 5. Τουριστικό Δίκαιο
 6. Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικού πρακτορείου
 7. Γραμματειακή Υποστήριξη
 8. Ξενοδοχειακές Μονάδες
 9. Είδη Ταξιδιωτικών Μεταφορών
 10. Δημόσιες Σχέσεις

Ειδικότερα, οι παράμετροι που χαρακτηρίζουν έναν επιτυχημένο επαγγελματία της ειδικότητας είναι οι εξής :

- Προσωπικότητα. Η παράμετρος αυτή είναι καθοριστική στην συγκεκριμένη ειδικότητα. Απαιτούνται ικανότητες ηγεσίας, οργάνωσης, πειθούς, διαπραγμάτευσης επικοινωνίας, ευκολία προσαρμογής, ψυχραιμία και αποφασιστικότητα. Επίσης ο καλός επαγγελματίας πρέπει να είναι ευχάριστος και συμπαθητικός και παράλληλα να εμπνέει εμπιστοσύνη.

- Γνώση. Απαιτείται άριστη γνώση του ταξιδιωτικού προϊόντος και των δυνατοτήτων του. Επίσης απαιτείται λεπτομερής γνώση των προορισμών που ασχολείται με τα θετικά και τα αρνητικά τους σημεία.
- Εμπειρία. Πάντοτε πολύτιμη, ποτέ όμως επαρκής, μια και τα περιστατικά που θα αντιμετωπίσει είναι εξαιρετικά ποικίλα. Βοηθά ιδιαίτερα στην εξομάλυνση προβλημάτων με τους συμμετέχοντες αλλά και τους προμηθευτές.

B. Ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες.

1. Τουριστική Γεωγραφία
2. Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικού πρακτορείου
3. Συστήματα Κρατήσεων
4. Εξυπηρέτηση πελατών – Τεχνικές πωλήσεων
5. Σχεδιασμός και Λειτουργία πακέτων
6. Χρήση ταξιδιωτικών οδηγιών
7. Στοιχεία Θρησκευολογίας
8. Μεθοδολογία Πληροφόρησης και Επικοινωνίας
9. Στοιχεία Ιστορίας
10. Αγγλικά (Business English, Τουριστική – Ξενοδοχειακή – Αεροπορική Ορολογία)
11. Γαλλικά (Business French, Τουριστική – Αεροπορική Ορολογία)

Η επαφή και η γνώση των δυνατοτήτων που παρέχει η ταχύτατα αναπτυσσόμενη τεχνολογία στο χώρο της παροχής τουριστικής υπηρεσίας είναι απαραίτητη. Γνωρίζοντας ο επαγγελματίας τις δυνατότητες μιας αεροπορικής εταιρείας, του ταξιδιωτικού γραφείου, ή ενός ξενοδοχείου τις αξιοποιεί για την καλύτερη εξυπηρέτηση των τουριστών οι οποίοι δεν είναι δυνατόν να τις γνωρίζουν τουλάχιστον σε ένα μεγάλο βαθμό.

Επίσης, ο tour leader οφείλει να ενημερώνεται διαρκώς για την τρέχουσα επικαιρότητα του προορισμού που ασχολείται μια και αυτό τον βοηθά να βρεί λύση εκ των προτέρων για προβλήματα που πιθανώς θα αντιμετωπίσει π.χ. απεργίες σε μεταφορικά μέσα, κακοκαιρίες κ.λ.π.